

10 y 11 de  
Febrero 2021

**SP** ★  
SMART / PRIMARY



# I FERIA TECNOLÓGICA INTERNACIONAL PARA EL SECTOR PRIMARIO, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

DOSSIER PATROCINADORES  
Y EXPOSITORES

[www.smartprimary.net](http://www.smartprimary.net)

“El sector agroalimentario, un pilar estratégico frente al Covid-19”

– EL PAIS –

“El sector primario ha dado un salto hacia la introducción de la tecnología en el día a día, la innovación tecnológica en los medios de producción mejora la competitividad y permite reducir costes, acelerar los procesos y mejorar la gestión, además del impacto positivo en el medio ambiente”

– FERTIBOX –

“Los retos globales del sector son la producción de suficientes alimentos, las condiciones ambientales de la producción y el cambio climático. Hay muchos factores que condicionan la competitividad de las empresas del sector y que, a su vez, actúan como vectores de la innovación”

– UPA –



**SP**

SMART PRIMARY

# OBJETIVOS

# Principal Objetivo

## EL CRECIMIENTO DEL SECTOR TECNOLÓGICO Y EL IMPULSO DE LA INNOVACIÓN Y DE LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO

- I. Promocionar e impulsar empresas con base tecnológica dirigida al sector primario.
- II. Escaparate de casos concretos de adopción e innovación digital por parte del sector.
- III. Fomento de la innovación en empresas de minería, agricultura, ganadería, pesca y logística asociada.
- IV. Lugar de encuentro entre profesionales, administración, empresas y usuarios.

# SMART PLACE

## LUGAR DE ENCUENTRO

- Empresas de **soluciones tecnológicas** (expositores) puedan presentar sus productos a sus clientes (visitantes).
- **Networking** para la búsqueda de colaboración y sinergias entre empresas, profesionales y administración pública.
- Captación de talento y **desarrollo de nuevas ideas** y proyectos tanto privados como públicos.
- **Difusión del conocimiento:** jornadas, ponencias y coloquios sobre las diferentes tecnologías, su estado de desarrollo y oportunidades que ofrece y casos de éxito.

# SMART TECHNOLOGIES

## DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS

- Fomento Economía Circular.
- Últimos avances en IOT, 5G, IA.
- Casos de éxito aplicados al sector.
- Acercar las tecnologías mediante demostradores realistas y avanzados.

# PREMIO SP

## INCENTIVAR LA INNOVACIÓN

- Con objeto de fomentar la participación y la innovación, se pretende dotar de premios a aquellas empresas destacadas por sus **productos innovadores**.
- Se valorará especialmente aquellos que ayuden a la consecución de los **objetivos ODS**.
- Acciones que permitan **incentivar la adopción** de novedades tecnológicas en las empresas.



# EXPOSITORES Y PATROCINADORES

Ventajas



## MUESTRA TUS PRODUCTOS

Y servicios con las últimas tecnologías

## GENERA SINERGIAS Y NETWORKING

Todo el sector, profesionales y clientes en un solo lugar



## AHORRE MULTITUD DE COSTES

Sin viajes, transporte, logística, ni gastos de montaje

## CONECTA CON TUS CLIENTES

Alcance una audiencia mayor y conozca los datos de sus potenciales clientes

# EXPOSITORES



**Material comercial** consistente en:

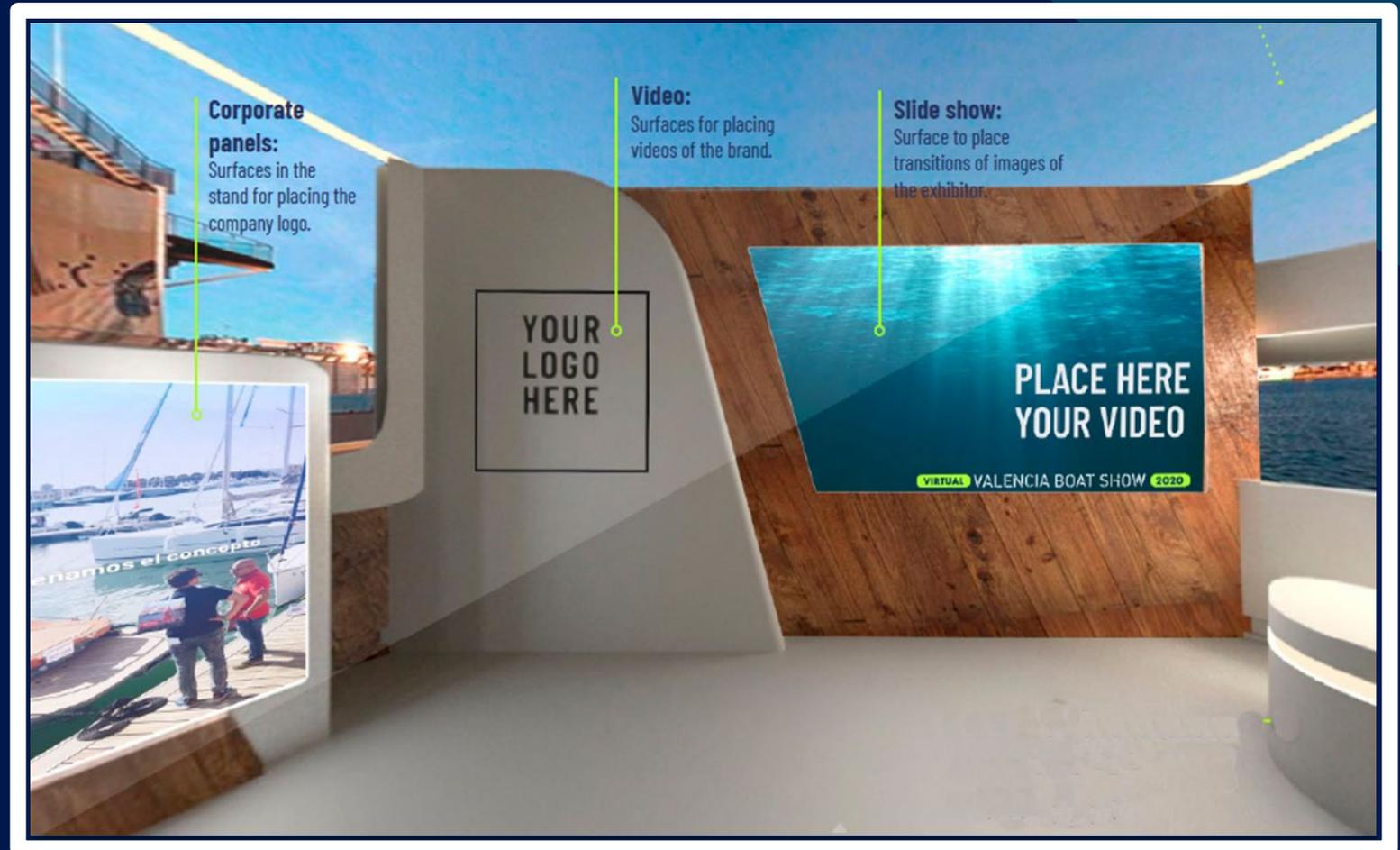
- Logotipo.
- Uno o dos videos.
- Una Presentación tipo powerpoint basada en imágenes (como alternativa al video).
- Un pdf descargable.



# PAQUETE #YoSoyExpositorSP

## Smart Primary

- Los usuarios podrán chatear con el expositor del stand
- El patrocinador podrá ver estadísticas de los usuarios que visitan su stand.
- Los usuarios podrán descargar la tarjeta de los patrocinadores por email, obteniendo un contacto comercial, el patrocinador recibirá también los datos de quien solicite su tarjeta.



# PAQUETE #YoSoyExpositorSP

*Smart Primary*

~~300 €~~  
**Gratis**

## STAND

- Stand básico de 3x3x3m personalizable (logo, imágenes, video).
- Info desk con FAQ's.
- Todos los paneles interactivos.
- Invitaciones ilimitadas.
- Atención de clientes en salas de videoconferencias (opcional)

## EXTRAS

- Inclusión en el catálogo de expositores.
- Muestra de logo en web y en la plataforma del evento.
- Inclusión de la marca en un web link en la newsletter del evento.
- Difusión en RR.SS. como expositor.

# PATROCINADORES



## ALCANZA MAYOR AUDIENCIA

Sin límites geográficos

## ASOCIA TU MARCA

A un evento único innovador tecnológico



## FUERTE REPRESENTACIÓN

En el marketing digital y el plan de comunicación

## GENERA AWARENESS

Al mostrarse de manera diferente, y no como campaña de marketing tradicional

# #YoSoyPatrocinadorSP

Paquete Plata

1.000 €

## STAND VIRTUAL

- Mismas ventajas que #YoSoyExpositorSP
- Ubicación y tamaño destacado en todas las comunicaciones.
- Inclusión de marca en la web del evento en zona patrocinadores.

## PUBLICIDAD

- Inclusión de la empresa en la nota de prensa del evento.
- Inclusión de logo en el auditorio de la emisión del congreso.
- Difusión en RR.SS. como patrocinador.

# #YoSoyPatrocinadorSP

*Paquete Oro*

1.500 €

## MESA REDONDA

- Mismas ventajas que paquete #YoSoyPatrocinadorSP Plata.
- Participación activa en el congreso.
- Posibilidad de patrocinio de mesa redonda con inclusión de logo en la retransmisión de la misma.

# AMBICIOSO PLAN DE MARKETING Y DIFUSIÓN

SP  
SMART PRIMARY



# AMBICIOSO PLAN DE MARKETING Y DIFUSIÓN

SP  
SMART PRIMARY



# AMBICIOSO PLAN DE MARKETING Y DIFUSIÓN

**SP** ★  
SMART PRIMARY



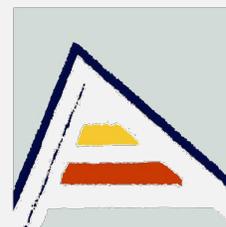
UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



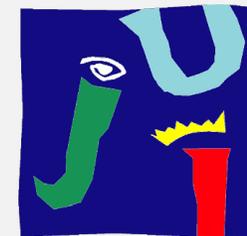
UNIVERSITAS  
*Miguel Hernández*

uc3m

Universidad  
**Carlos III**  
de Madrid



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

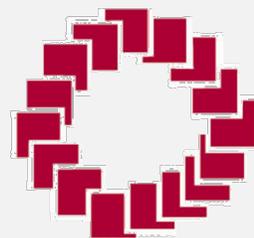


UNIVERSITAT  
JAUME·I



**UCAM**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE MURCIA

# AMBICIOSO PLAN DE MARKETING Y DIFUSIÓN



UNION PROFESIONAL DE VALENCIA



SP   
SMART PRIMARY

# COMPARATIVA PATROCINIOS

## Características

	#YoSoyExpositorSP <b>Paquete Feria</b> <b>0 €</b>	#YoSoyPatrocinadorSP <b>Paquete Plata</b> <b>1.000 €</b>	#YoSoyPatrocinadorSP <b>Paquete Oro</b> <b>1.500 €</b>
Stand virtual de 3x3 personalizable	✓	✓	✓
Inclusión de 2 paneles de video, 1 de imagen y 1 descargable	✓	✓	✓
Presentación del stand con persona virtual	(opcional)	(opcional)	(opcional)
Chat y estadísticas de visitantes	✓	✓	✓
Inclusión en el catálogo web y espacio web de expositores	✓	✓	✓
Difusión en RR.SS como expositor	✓	✗	✗
Difusión en RR.SS y medios como patrocinador	✗	✓	✓
Logo rotativo en el streaming y grabaciones del congreso	✗	✓	✓
Participación activa en el congreso	✗	✗	✓
Dar nombre a una de las mesas redondas	✗	✗	(opcional)
Logo destacado en la mesa patrocinada streaming y grabación	✗	✗	(opcional)

Powered by

A large, dark blue hexagonal graphic containing the letters "SP" in white, bold, sans-serif font. Below the hexagon, the words "SMART PRIMARY" are written in a smaller, white, all-caps, sans-serif font. The background of the slide features a low-angle, perspective view of a modern glass skyscraper reaching towards a blue sky with scattered white clouds.

**SP**

SMART PRIMARY

# SMART PRIMARY



Nieves Gallego



96 350 94 94



info@smartprimary.net



www.smartprimary.net